



**Netto**

**Konsumentstudie v.19 - 2014**

## Konsumentstudie v.19 - 2014

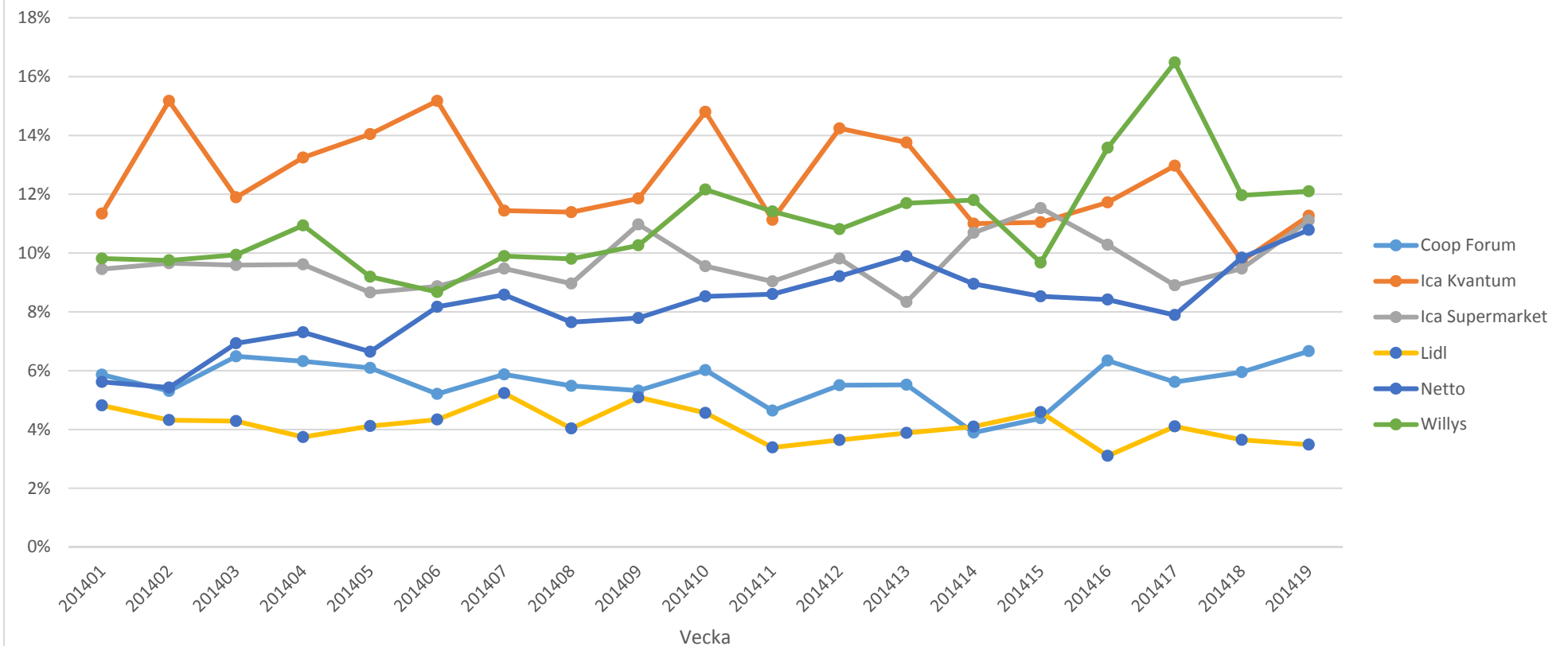
Till inköpslistan: Andel erbjudanden per kedja och vecka	1
Till inköpslistan v.19- 2014: Varje kedjas Topp-5 erbjudanden	2
Till inköpslistan v.19- 2014: Topp-25 erbjudanden relativt kedjornas samtliga erbjudanden	3

Matpriskollen tillhandahåller i rapporten intern och extern information om kampanjer och användarbeteenden. Där finns ingen identifikation om enskilda användare. Rapporten gör inte anspråk på att vara heltäckande eller statistiskt säkerställd. Rapporten ska ses som en indikation, då det är extremt många parametrar som påverkar konsumentens beteenden i inköpsprocessen. Rapporten är endast avsedd för internt bruk. Dess innehåll får ej kopieras, distribueras eller tillgängliggöras för annan än mottagaren. Den får heller inte användas i något kommersiellt syfte, utan Matpriskollen Sveriges vd:s uttryckliga och skriftliga godkännande. Matpriskollen friskriver sig helt från ansvar för ev. fel i materialet.

Frågor besvaras av: Matpriskollen Sverige AB | Ulf Mazur, Vd, 070-6476127, ulf@matpriskollen.se | Lars Nordin, Teknisk chef, 070-9792766, lars@matpriskollen.se

## Till inköpslistan: Andel erbjudanden per kedja och vecka

Region: Hela landet



Grafen visar andel erbjudanden som lagts till inköpslistan per kedja och vecka. Summan för ingående kedjor är varje vecka 100%. Detta innebär t.ex. att en stigande lutning för en kedja visar hur den butiken snabbare ökar sin andel av erbjudanden tillagda på kunders inköplistor, än konkurrenterna.

## Till inköpslistan v.19 - 2014: Varje kedjas Topp-5 erbjudanden

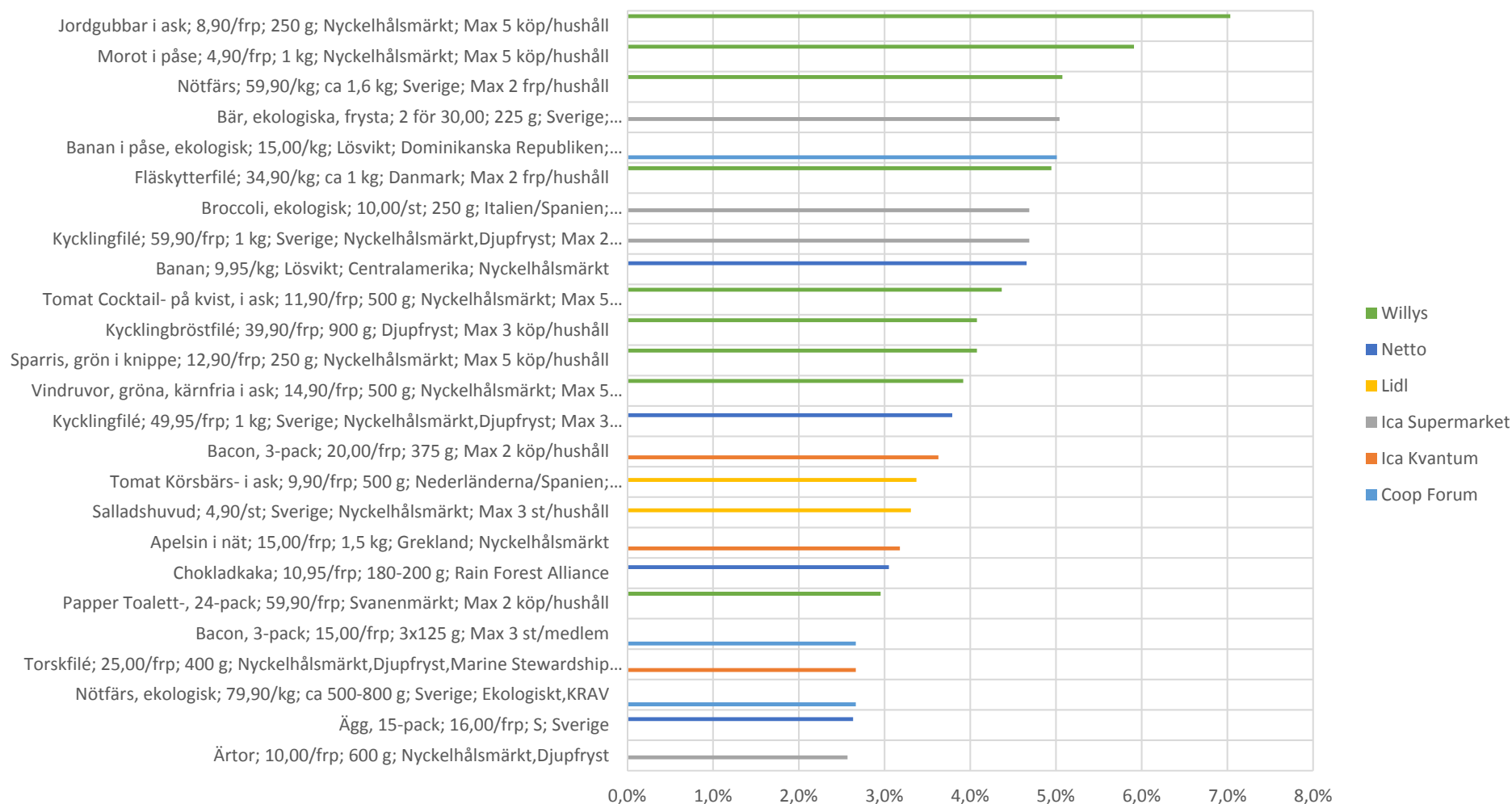
Region: Hela landet



Grafen visar varje kedjas Topp-5 mest tillagda erbjudanden till kunders inköpslistor v.19 - 2014. Varje erbjudande jämförs med den kedjans samtliga erbjudanden samma vecka. Detta t.ex. innebär att en lång stapel visar att det erbjudandet oftare lades till inköpslistor än den kedjans övriga erbjudanden samma vecka.

## Till inköpslistan v.19 - 2014: Topp-25 erbjudanden relativt kedjornas samtliga erbjudanden

Region: Hela landet



Grafen visar Topp-25 mest tillagda erbjudanden till kunders inköpslistor v.19 - 2014. Varje erbjudande jämförst med alla erbjudanden i alla ingående kedjor samma vecka. Den längsta stapeln visar alltså vilket erbjudande som lades till i flest inköpslistor.